



tonikagroup

A group of business professionals in a meeting, looking at a laptop screen. The image is dark and serves as a background for the text.

Formamos un **equipo de excelencia** destinado a crear y comunicar ideas, brindándole la mejor opción a cada uno de nuestros clientes.

tonikagroup



algunos
Clientes



European
Commission



Thalamus



Buenos Aires Ciudad



CLAXSON

MAINTRAVEL
PRODUCTORA DE VIAJES



KUEHNE+NAGEL

FIGHT
FILMS



CONVECON



NEW PLAST



algunos

Proyectos

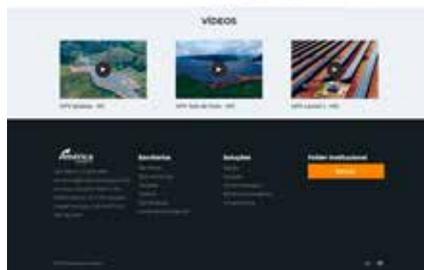
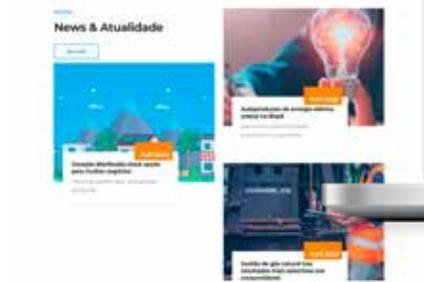
cliente

América Energía

- *branding institucional*
- *desarrollo web*
- *desarrollo sistema*
- *social media design*
- *email marketing*
- *presentaciones*
- *informes y reportes*

branding institucional





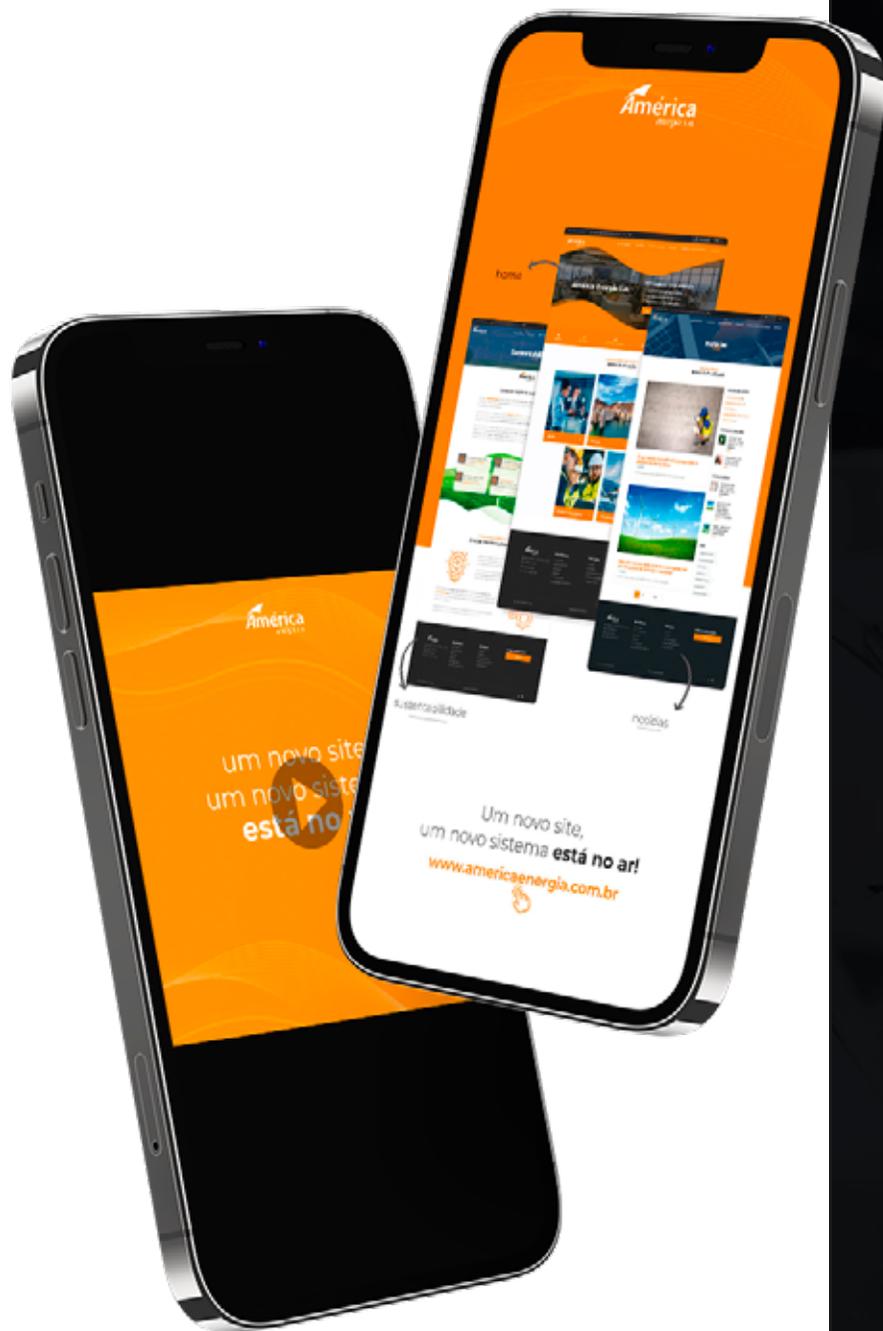
desarrollo
website

<https://www.americaenergia.com.br/>

desarrollo
sistema

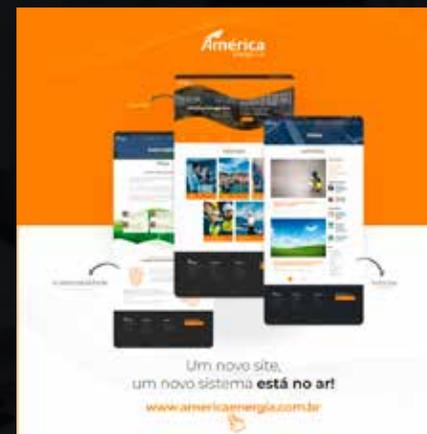


<https://www.americaenergia.com.br/admin>



diseño para

Redes Sociales



email marketing



América
energia s.a.

Um novo site, um novo sistema
está no ar!

Confira abaixo tudo o que a América preparou

www.americaenergia.com.br

home

sustentabilidade

notícias

ÁREA DO CLIENTE



diseño de
presentaciones



informes y reportes

INFOGÁS AMÉRICA
NOVEMBRO 2021

Destaque do mês

Preços do barril de petróleo cai com nova variante

O preço do petróleo nos EUA despencaram mais de 13% dia 26 de novembro. O West Texas Intermediate (WTI) para entrega em janeiro (futuro) a US\$ 10,24 para fechar a US\$ 8,81 e o barril na Baía Mexicana de Nova York. O petróleo caiu para fechamento em janeiro perde US\$ 923 dólares, ou 11,9%, para fechar em US\$ 72,72. O Petróleo caiu junto com os mercados de ações globais devido ao temor de que a nova variante pudesse prejudicar o crescimento econômico e a demanda de combustíveis. Ambos os contratos caminharam para sua quinta semana de perdas e queda mais acentuada em termos absolutos desde abril de 2020, quando o WTI ficou negativo pela primeira vez, em meio a um excesso de oferta incluído por coronavírus. Os dias futuros de petróleo marcaram a queda mais profunda em um único dia desde abril de 2020.

Veja detalhes na Lei nº 14134, de 2021 da Gás natural publicada e o monitoramento da abertura do setor em nossa relação Semanas [Clicando aqui](#)

Competitividade

Preços Internacionais & Nacional de Gás Natural

Item	ago-21	ago-20
Preço para Consumidor Final Brasil - Acumulado	9,44	15,02
Preço para Consumidor Final Brasil - Comercial	16,87	24,01
Preço para Consumidor Final Brasil - Industrial	1,27	19,87
Preço para Consumidor Final Brasil - Residencial	21,67	22,28
Preço Consumidor Final Brasil	5,09	11,29
Q4 - Preço Petróleo + Derivado Gás - Importação	4,76	4,30
Q4 - Preço Petróleo + Derivado Gás - Preço Contrato Gás	1,40	2,15
Q4 - Preço Petróleo + Derivado Gás - Distribuição	0	0
Q4 - Preço Petróleo + Derivado Gás - Comercialização	4,36	6,45
Q4 - Preço Petróleo + Derivado Gás - Industrialização	1,18	15,09
Q4 - Distribuição Residencial	1,88	14,03
Q4 - Distribuição Comercial	0	6,74
Q4 - Distribuição Industrial	6,34	10,28
Q4 - Distribuição Residencial	0	5,40
WTI (Preço do Petróleo no Mercado Americano)	1,50	11,07
Brasil (Preço do Petróleo no Mercado Americano)	1,29	11,58

Preços do petróleo lutam para superar preocupações com demanda em meio a temores com crescimento global

O preço futuro do petróleo apresentou média ao redor de US\$ 81 por barril para novembro até 23 de novembro. Na última semana de novembro, o preço do Barril está sendo cotado no caso dos US\$ 75 por barril. Na expectativa do EIA para dezembro de 2021 o barril está cotado a US\$ 81 por barril e sua próxima revisão está prevista para 07 de dezembro. Para dezembro as expectativas indicam uma menor demanda por óleo para os próximos meses, no exato momento de desaceleração global paralisada a alta nos casos de Covid-19 e a nova variante identificada. A expectativa de queda vem em conjunto com a inédita ofensiva dos Estados Unidos para demorar os preços do petróleo onde EUA, China, Índia, Reino Unido e outras nações farão uso de suas reservas estratégicas para tentar conter o aumento do barril do petróleo.

Cade aprova aquisição da Sulgás pela Compass

sem restrições a aquisição do controle da Sulgás pela Compass, empresa do Grupo Cosan. Distribuidora de gás do Rio Grande do Sul foi leiloada no na última dia 22 de outubro, a única a apresentar proposta na licitação, que previa aquisição de 51% da participação do Rio Grande do Sul. O Cade entendeu que, como a Compass (ou o Grupo Cosan) não atua no gás natural encaixado (ou mesmo a granel) no estado ou nos eixos de produção e transporte, a aquisição consiste na substituição de agente econômico em relação a área desse estado e gás.

Enel e Eneva fecham acordo para terminal de GNL: A Eneva fechou acordo de exclusividade e cooperação para o desenvolvimento de um terminal de GNL, no Porto do Itaquí cu imediações em São Luís (MA). A companhia terá o direito de exclusividade até 30 de dezembro de 2022 e, após a data, até primeira de dezembro de 2023, para desenvolver, gerenciar e explorar o terminal de GNL, em conjunto com a Enel e através da formação de uma joint venture, onde a Eneva detém 51% do total de ações e a Enel as 49% remanescentes. Essa transação está condicionada a realização de estudos técnicos e viabilidade financeira do projeto pela Eneva, que decidirá pela assinatura de acordos definitivos.

Cade aprova acesso para Potiguar E&P na UPGN de Guamarê: A Petrobras anunciou dia 16 de novembro contrato com a Potiguar ESP, subsidiária da PetroReconcavo, para escoamento de gás natural e o Sistema de Escoamento de Gás Natural de Guamarê (SEG Guamarê), com a utilização da planta de gás natural na UPGN Guamarê, bem como a venda, pela Potiguar E&P, de condensado de H₂. O acesso à UPGN da Petrobras em Guamarê, também previsto para janeiro de 2022, é para o serviço. A partir da UPGN, o gás precisa ser transportado pela malha da TAG, comprado em e pelo fundo CDFQ.

Enel e Eneva fecham acordo para terminal de GNL: A Petrobras continuará fornecendo a parcela de GN previamente em dezembro de 2023. A PetroReconcavo vai fornecer 50 mil m³/dia de gás natural a partir de janeiro de 2022 e 150 mil m³/dia a partir de janeiro de 2023. Já a Shell 100 mil m³/dia em 2022. Enquanto a Petrobras segue fornecendo 80 mil m³/dia, até dezembro de 2023 de uma parcela previamente contratada.

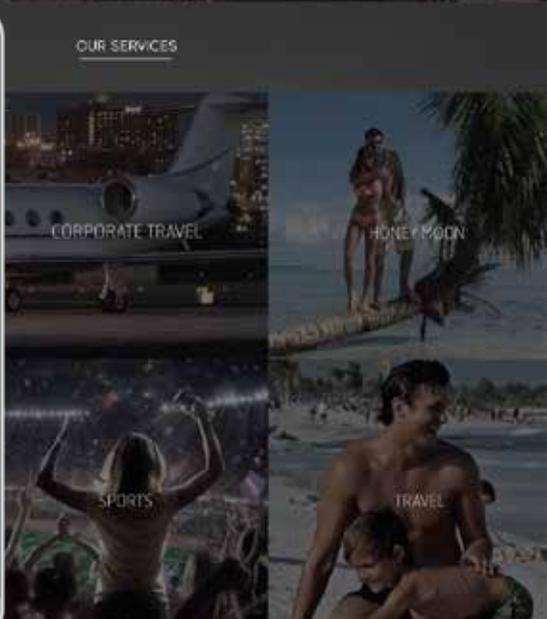
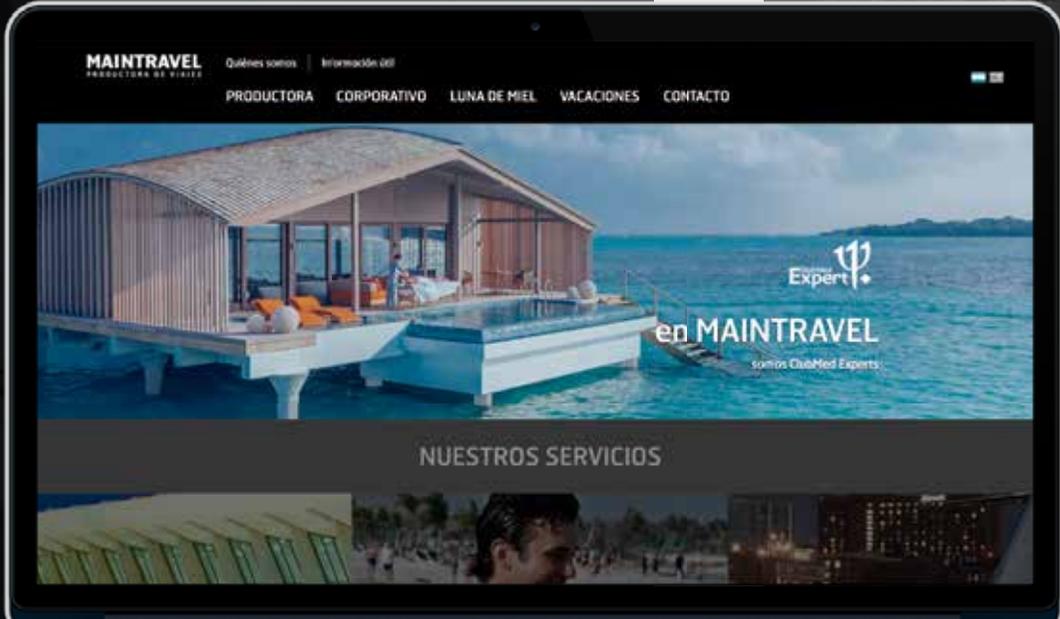
www.americaenergia.com.br | [in](#) americaenergia | [América Energia](#)

cliente

Maintravel

- *desarrollo web*
- *social media design*
- *email marketing*
- *branding offline*
- *branding online*

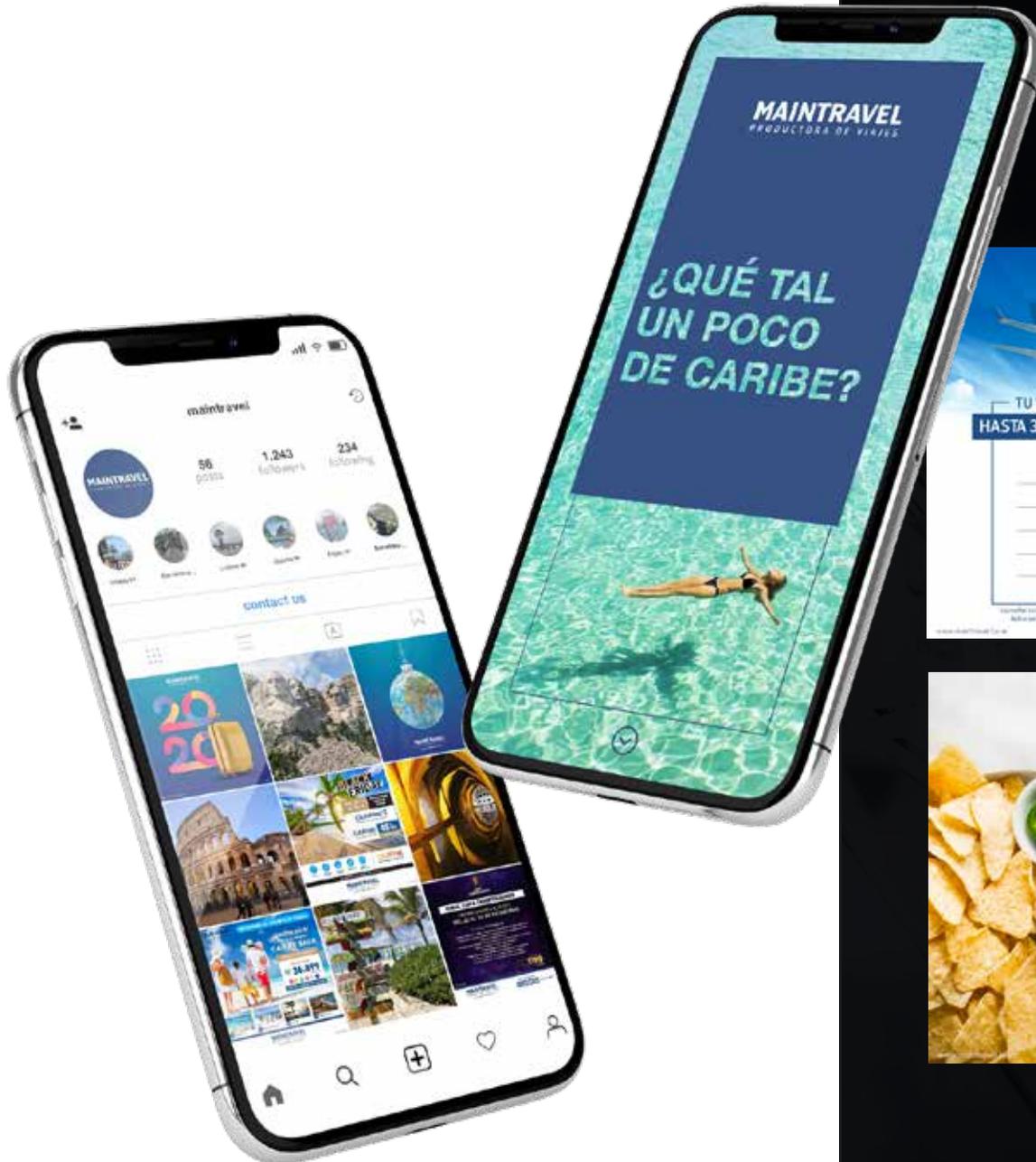
desarrollo web



referencia online: <https://www.maintravel.tur.ar>

design para

Redes Sociales



MAINTRAVEL
PRODUCTORA DE VIAJES



COMPRÁ HOY. VIAJA DESPUÉS
TU VIAJE A UN PRECIO INCREÍBLE
HASTA 3 CAMBIOS DE FECHA SIN COSTO

SARIAS DESDE

MIAMI - ARS 37.388
ORLANDO - ARS 43.542
CANCÚN - ARS 42.009
NEW YORK - ARS 45.252
LOS ANGELES - ARS 40.936
SAN FRANCISCO - ARS 47.170

Consultar condiciones especiales para el paquete. Véase el T y C con detalle en cualquier sucursal. No se aplica a vuelos directos. © 2019 Maintravel. Todos los derechos reservados.

MAINTRAVEL
PRODUCTORA DE VIAJES

MIAMI FLORIDA | **LATAM**

\$38.445

Consultar condiciones especiales para el paquete. Véase el T y C con detalle en cualquier sucursal. No se aplica a vuelos directos. © 2019 Maintravel. Todos los derechos reservados.



MAINTRAVEL
PRODUCTORA DE VIAJES

VIAJA CON LOS SENTIDOS



Nachos MEXICO

MAINTRAVEL
PRODUCTORA DE VIAJES

AMORA QUE NO PODEMOS VERNOS SEGUIROS EN NUESTRAS REDES

#HUBDRENCASA

¡BUSCANOS EN INSTAGRAM @maintravel



VIAJA UN POCO CAPADOCIA, TURQUÍA

email marketing

MAINTRAVEL
PRODUCTORA DE VIAJES.

CUPOS LIMITADOS

INDIA MARAVILLOSA

SALIDA ACOMPAÑADA DURANTE TODO EL RECORRIDO DESDE

DELHI - UDAIPUR - JAIPUR - AGRA - VARANASI

EL PAQUETE INCLUYE:

- Vuelos domésticos
- Hoteles 4 y 5 estrellas
- Media pensión
- Guía habla Hispana
- Bus privado
- Seguro de viaje

29 MARZO
15 DIAS
13 NOCHES

U\$S41.000
en base a...

para más información
exoticos@maintravel.tur.ar

MEMBROS DE: AGENCIA DESTINADA POR: SOMOS:

SEGUINOS EN NUESTRAS REDES

+54 11 4554-8460 | info@maintravel.tur.ar | www.maintravel.tur.ar

Av. Alvarez Thomas 198 3°H - Palermo Hollywood - Buenos Aires - Argentina

MAINTRAVEL
PRODUCTORA DE VIAJES

LATAM

MIAMI FLORIDA \$38.445

Tarifa sujeta a disponibilidad al momento de hacer la reserva. Regulaciones, limitaciones y válidas según reglas particulares que aplican al momento de la emisión. Válida para salir a partir de septiembre 2020.

para obtener más información escribanos a info@maintravel.tur.ar

MEMBROS DE: AGENCIA DESTINADA POR: SOMOS:

SEGUINOS EN NUESTRAS REDES

+54 11 4554-8460 | info@maintravel.tur.ar | www.maintravel.tur.ar

Av. Alvarez Thomas 198 3°H - Palermo Hollywood - Buenos Aires - Argentina

CVI Log 12088

MAINTRAVEL
PRODUCTORA DE VIAJES

RA QUE NO PODEMOS VERNOS
GUINOS EN NUESTRAS REDES

#QUEDATEENCASA

MEMBROS DE: AGENCIA DESTINADA POR: SOMOS:

SEGUINOS EN NUESTRAS REDES

+54 11 4554-8460 | info@maintravel.tur.ar | www.maintravel.tur.ar

Av. Alvarez Thomas 198 3°H - Palermo Hollywood - Buenos Aires - Argentina

CVI Log 12088

tarjeta de presentación (impreso)



sobre institucional (impreso)



branding offline

folder (impreso)

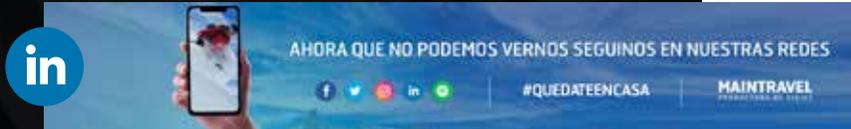


merchandising (impreso)



branding online

portadas (redes sociales)



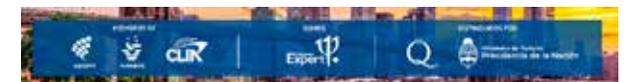
Tarjetas personales (digital)

Firma digital (html)

MAINTRAVEL
PRODUCTORA DE VIAJES

Carla FERRARESE
c. +54 11 9876 5432
t. +54 11 9876 5432
e. carla@maintravel.tur.ar
w. maintravel.tur.ar
Av. Alvarez Thomas 198 3M | Palermo Hollywood

f t i in





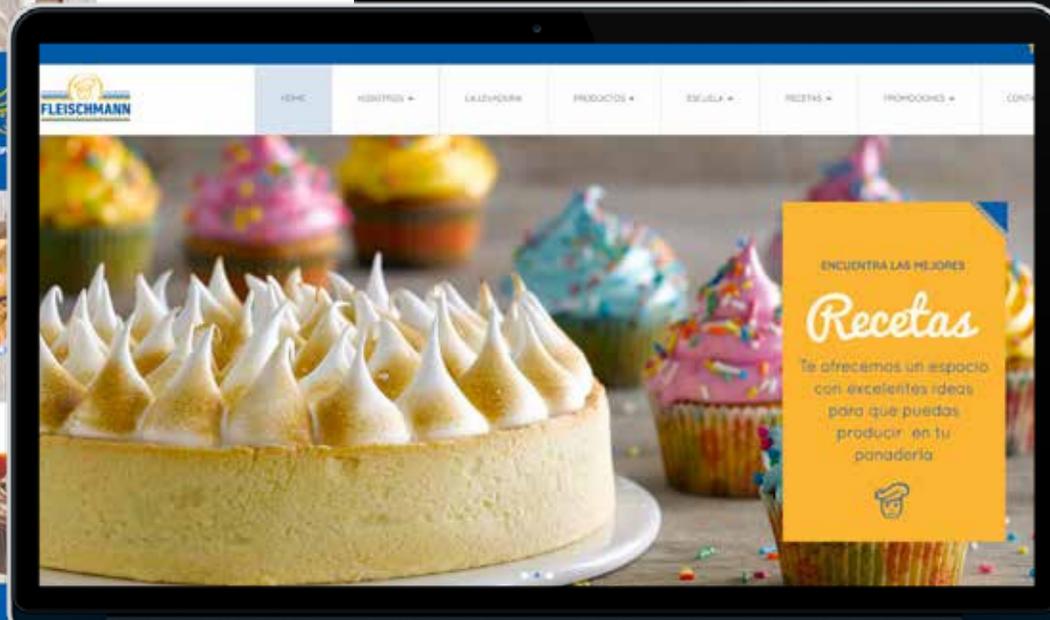
cliente

Fleischmann

- *diseño gráfico*
- *desarrollo web*
- *acciones de marketing online*



desarrollo
web



- *Diseño gráfico y desarrollo web*

Fleischmann Profesional LATAM: Ecuador, Colombia, Perú y Uruguay

referencia online: <https://www.fleischmannecuador.ec/>

acciones de marketing online

The screenshot shows the Fleischmann website with a prominent promotional banner for 'Momentos Únicos'. The banner is divided into three numbered steps: 1. 'Busca tu sticker' (Find your sticker), 2. 'Descubre tu premio' (Discover your prize), and 3. '¡Ganaste!' (You won!). It features images of bakery products, staff, and prizes like t-shirts and instant prizes. The website header includes navigation links for 'NOSOTROS', 'PRODUCTOS', 'RECETAS', 'ESCUELA', and 'CONTACTO'. The background of the banner shows a bakery interior with staff and shelves of bread.

● Implementación de Acciones digitales

Promo Mundial

Promo Momentos Únicos

Promo 150 Años

Fleischmann Profesional LATAM: Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia y Uruguay



cliente

Buenos Aires Ciudad

- *diseño gráfico*
- *desarrollo web*
- *desarrollo editorial*



desarrollo
web

- *Diseño gráfico y desarrollo web*
Ministerio de Cultura - Ciudad de Buenos Aires

referencia online: <https://bafc.buenosaires.gob.ar>

diseño
editorial



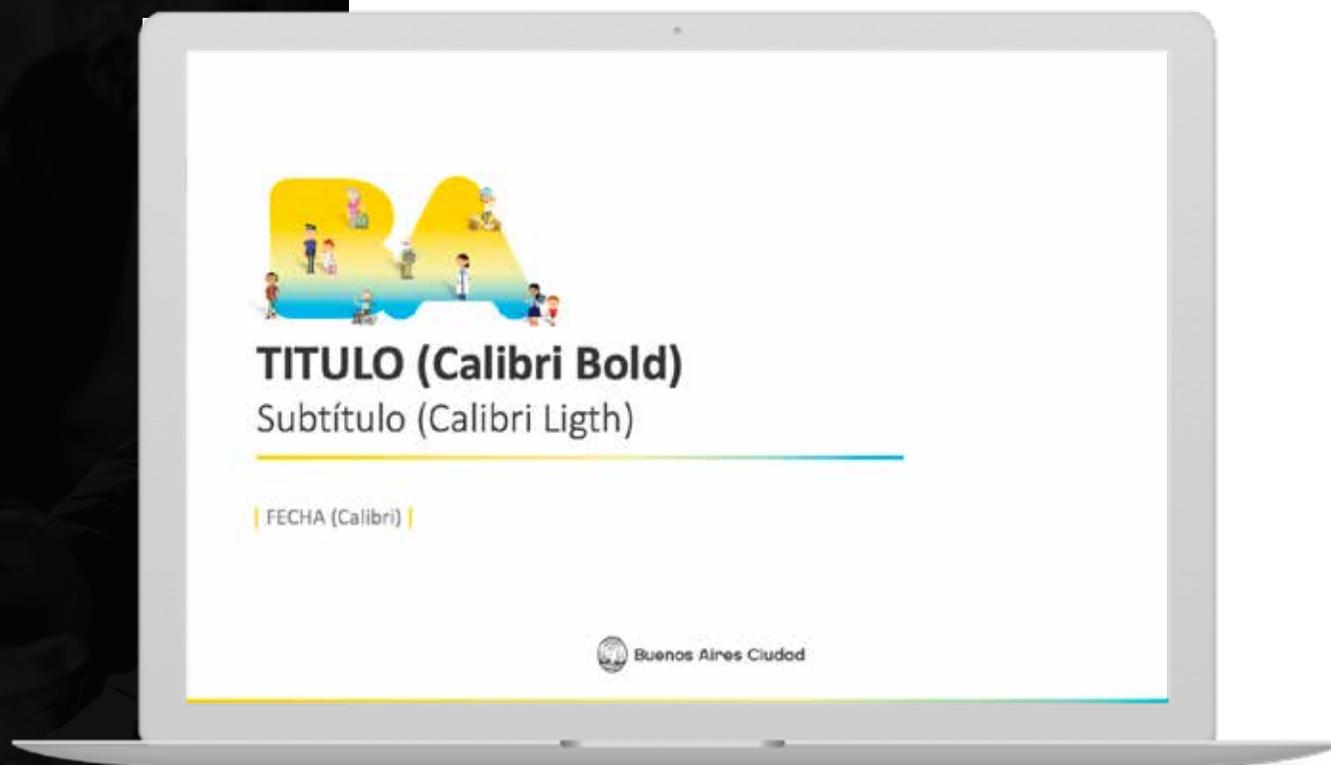
● *Desarrollo de libro institucional*

desarrollo de
presentaciones

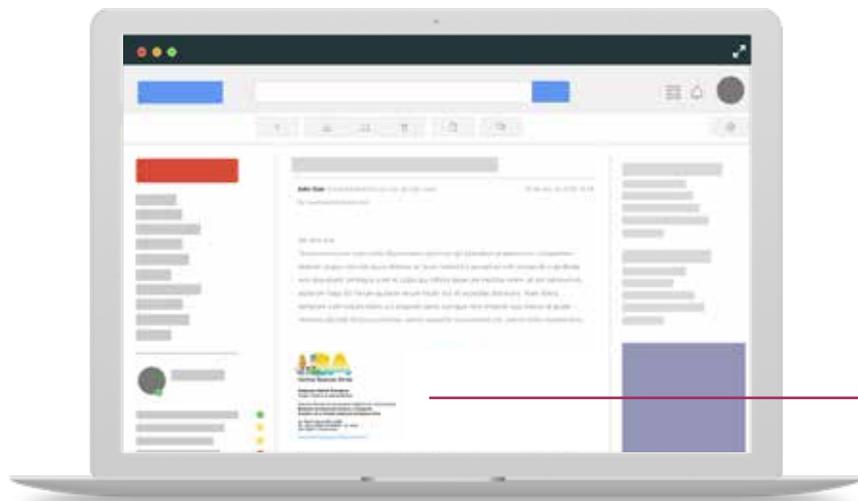


- *Diseño de Presentaciones*
Ministerio de Desarrollo Urbano - Ciudad de Buenos Aires

desarrollo de templates para presentaciones



- *Desarrollo de Templates para Presentaciones*
Ministerio de Desarrollo Urbano - Ciudad de Buenos Aires



- Firmas digitales

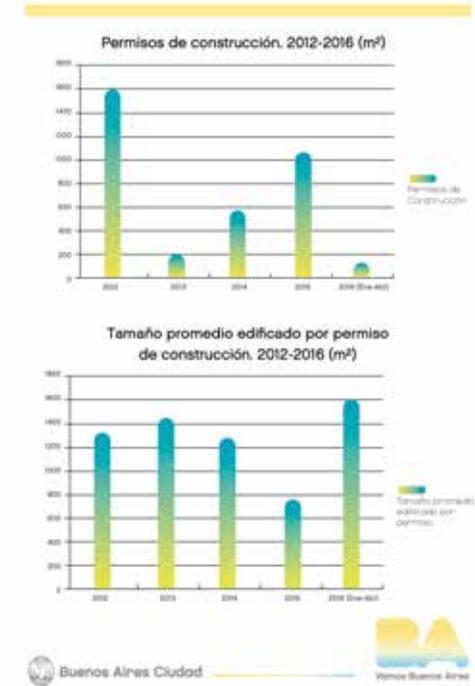
Ministerio de Desarrollo Urbano - Ciudad de Buenos Aires



- Emailing Comunicación interna

Ministerio de Desarrollo Urbano - Ciudad de Buenos Aires

branding offline



Lic Javier Horacio Romero
Director General de Seguimiento de Gestión
Ministerio de Desarrollo Urbano y Transporte

Av. Martín García 346, 5to piso (C1165ABP)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires -
Argentina

54 11 5030-9522
javier.romero@buenosaires.gobar
javierromero@gmail.com

● *Diseño de Papelería*

Ministerio de Desarrollo Urbano - Ciudad de Buenos Aires



otros

proyectos

- *desarrollo de marca*
- *diseño gráfico*
- *desarrollo web*
- *branding online*
- *branding offline*
- *diseño de presentaciones*



newboxmall

newbox  mall

 newboxmall



Montserrat Alternates

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

desarrollo de
marca

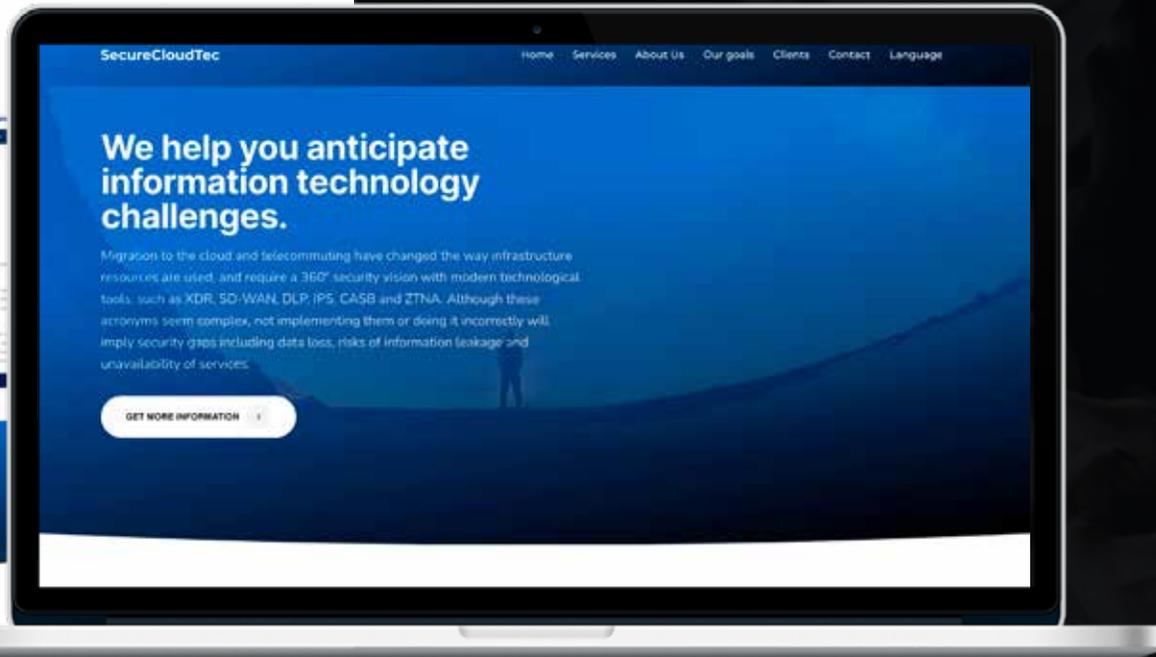


Instagram feed design

desarrollo
web

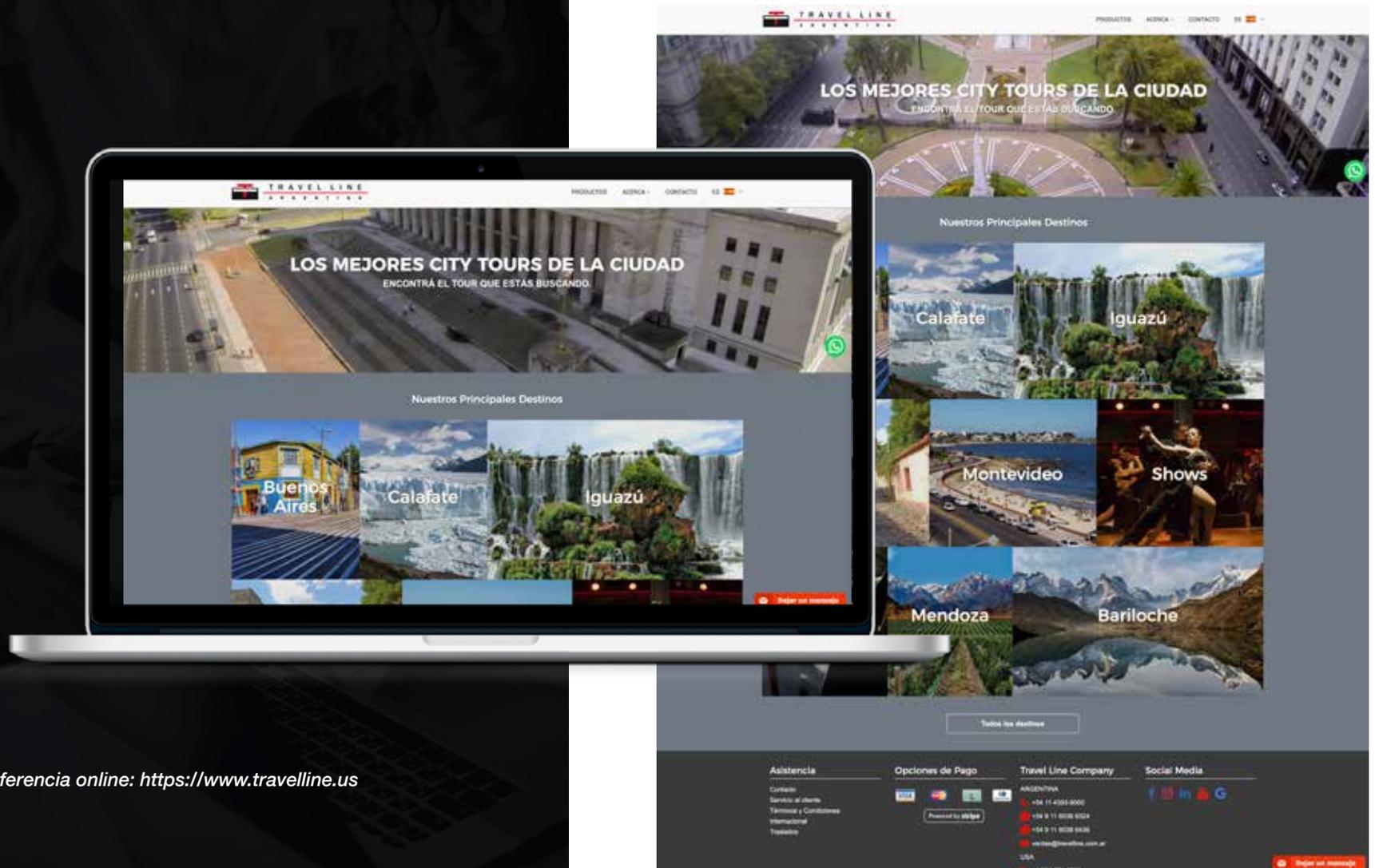


referencia online: <https://petstation.com.ar>



referencia online: <https://securecloudtec.com>

desarrollo web



referencia online: <https://www.travelline.us>

kamado B10

La forma más eficiente y sabrosa de asar, ahumar y cocinar.

Por su poca cantidad de humo, es ideal para balcones, terrazas y galerías.

MATERIAL: Barro cocido tradicional. Hornos en acero inoxidable.

CONSTRUCCIÓN: Doble pared de material con cámara de aire, similar a un termo.

DIMENSIONES: Altura: 30 cm. Diámetro: 40 cm. Diámetro interior: 30 cm. Peso: 200 Kg.

TERMINACIÓN: Pintura alta temperatura resistente hasta 1000 años de garantía a 500°C. Esto no se decolora ni pierde el brillo.

SISTEMA DE COCCIÓN: Calor envolvente, seco, constante y dura las carnes reteniendo la totalidad de jugos, colores y sabores.

CAPACIDAD: Destinado para unos 10 personas. Aunque según lo que se haga puede llegar a muchos más.

ORIGEN MILENARIO: Concepto con más de 2000 años en Japón y para hacerse famoso se debe partir del barro y dar forma con las manos.

Para más información sobre **nuestros productos** contactanos al: *54 911 4440-1038

kamado B10

La forma más eficiente y sabrosa de asar, ahumar y cocinar.

Por su poca cantidad de humo, es ideal para balcones, terrazas y galerías.

MATERIAL: Barro cocido tradicional. Hornos en acero inoxidable.

CONSTRUCCIÓN: Doble pared de material con cámara de aire, similar a un termo.

DIMENSIONES: Altura: 30 cm. Diámetro: 40 cm. Diámetro interior: 30 cm. Peso: 200 Kg.

TERMINACIÓN: Pintura alta temperatura resistente hasta 1000 años de garantía a 500°C. Esto no se decolora ni pierde el brillo.

SISTEMA DE COCCIÓN: Calor envolvente, seco, constante y dura las carnes reteniendo la totalidad de jugos, colores y sabores.

CAPACIDAD: Destinado para unos 10 personas. Aunque según lo que se haga puede llegar a muchos más.

Para más información sobre **nuestros productos** contactanos al: *54 911 4440-1038

kamado B10

La forma más eficiente y sabrosa de asar, ahumar y cocinar.

MATERIAL: Barro cocido tradicional. Hornos en acero inoxidable.

CONSTRUCCIÓN: Doble pared de material con cámara de aire, similar a un termo.

DIMENSIONES: Altura: 30 cm. Diámetro: 40 cm. Diámetro interior: 30 cm. Peso: 200 Kg.

TERMINACIÓN: Pintura alta temperatura resistente hasta 1000 años de garantía a 500°C. Esto no se decolora ni pierde el brillo.

SISTEMA DE COCCIÓN: Calor envolvente, seco, constante y dura las carnes reteniendo la totalidad de jugos, colores y sabores.

CAPACIDAD: Destinado para unos 10 personas. Aunque según lo que se haga puede llegar a muchos más.

ORIGEN MILENARIO: Concepto con más de 2000 años en Japón y para hacerse famoso se debe partir del barro y dar forma con las manos.

Para más información sobre **nuestros productos** contactanos al: *54 911 4440-1038

Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Brasil y USA
ARGO en CABA Y GBA

VISA, MasterCard, American Express, Diners, Kamado

diseño
editorial

Conexión

Andrómaco

Agosto 2020 **39**



REFLEXIONES

El legado de la pandemia

GENTE EN ACCIÓN

Dr. Miguel

Premio Maestro de la Medicina Argentina

GENTE EN ACCIÓN

Viaje Sanitario:
Un vínculo que se afianza

EN TEMA I

Acné: Una patología muy frecuente que debemos tratar

EN TEMA II

El proceso de envejecimiento cutáneo en la población diabética



Gente en acción
Dr. Adr
En memoria

REFLEXIONES

La buena salud parte de la buena comunicación

POR LAS RUTAS

Ramos Mejía: una ciudad de espíritu pujante

EN TEMA

Mayor protección para el rostro



REFLEXIONES

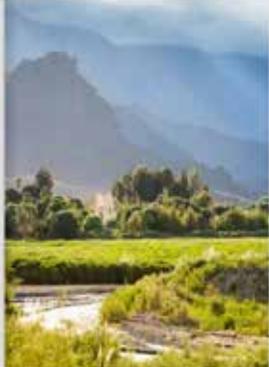
Medicina y tecnología: juntas por el bien común



EN TEMA

El dolor: una mirada desde la medicina para la mujer

Salta:
Valles Calchaquies
Un deleite para todos los sentidos



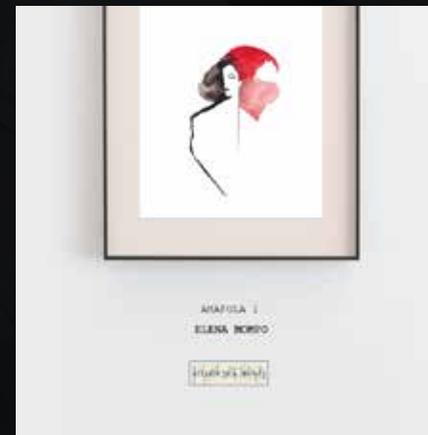
Dr. Miguel Ángel José Allevato
Premio Maestro de la Medicina Argentina



Atender, contener e informar a la mujer embarazada 2da. parte



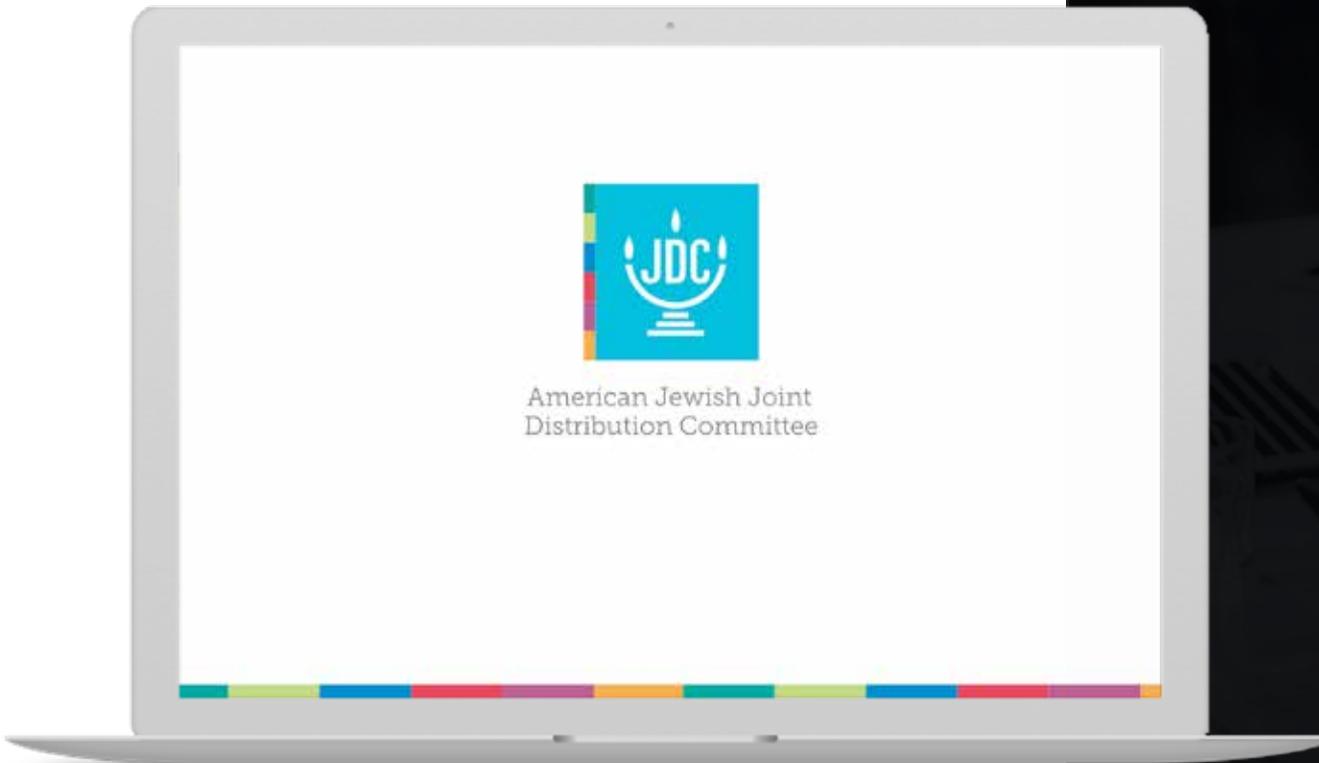
diseño para
Redes Sociales



diseño de
stand



diseño de
presentaciones





en que tenemos
experiencia



Diseño Gráfico

- Desarrollo de Marca
- Branding Corporativo
- Programación Web
- Diseño Editorial
- Presentaciones
- Fotografía
- Video Institucional



Marketing Off & Online

- Profesionalización Estratégica
- Comunicación 360
- Marketing Directo
- Organización de Eventos
- Consultoría en Marketing
- Gestión de Redes Sociales
- Email Marketing
- Pauta Publicitaria Online
- Analytics



Talleres & Workshops

- Cursos Empresariales
- Capacitaciones Privadas
- Talleres y Workshops
- Capacitación de Personal
- Charlas Temáticas



tonikagroup